

CHAPITRE I<sup>er</sup>. — *Forme des mentions*

## 1. Mentions au format texte

1.1. La mention de la classe énergétique est précédée du préfixe « PEB : »,

Lorsqu'une annonce concerne plusieurs unités PEB, l'annonce peut mentionner la classe énergétique de l'unité la moins performante, suivie de celle de l'unité la plus performante.

1.2. La mention du code unique, composé de quatorze chiffres, est précédée du préfixe « PEB No. ».

1.3. La mention de la consommation spécifique d'énergie primaire est précédée du préfixe « E<sub>spec</sub> : » et suivie des termes « kWh/m<sup>2</sup>.an ».

1.4. La mention de la consommation théorique totale d'énergie primaire autrement appelée consommation caractéristique annuelle d'énergie primaire est précédée du préfixe « E<sub>totale</sub> : » et suivie des termes « kWh/an ».

## 2. Mentions sous forme graphique

2.1. La forme graphique de la classe énergétique est mise à disposition par l'administration sur son site internet.

2.2. Les proportions de chaque forme graphique sont respectées.

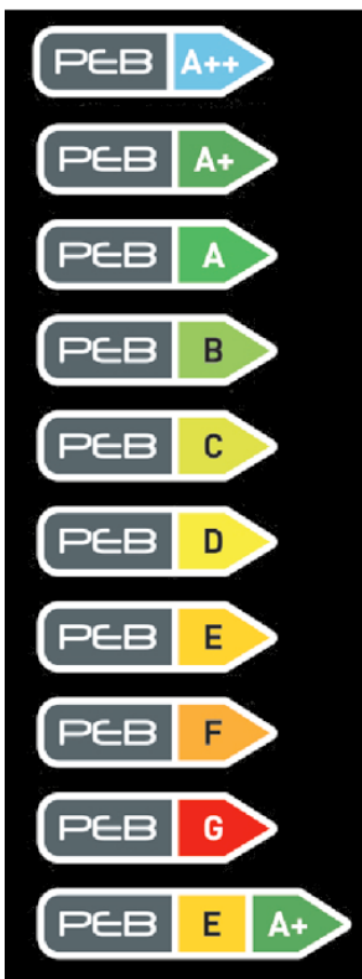
2.3. Les couleurs associées à chaque classe énergétique respectent, pour chaque forme graphique, les codes de couleur suivants :

Classe énergétique	CMJN	RVB	Spot (PMS)
A++	C : 100 % M : 0 % J : 0 % N : 0 %	R : 0 V : 156 B : 221	PMS CYAN
A+	C : 83 % M : 0 % J : 96 % N : 25 %	R : 70 V : 130 B : 58	PMS 364C
A	C : 81 % M : 0 % J : 93 % N : 0 %	R : 91 V : 160 B : 72	PMS 354C
B	C : 61 % M : 0 % J : 90 % N : 0 %	R : 138 V : 179 B : 74	PMS 7489C
C	C : 27 % M : 0 % J : 93 % N : 0 %	R : 208 V : 212 B : 57	PMS 381C
D	C : 14 % M : 0 % J : 91 % N : 0 %	R : 231 V : 227 B : 58	PMS 396C
E	C : 0 % M : 23 % J : 96 % N : 0 %	R : 239 V : 198 B : 35	PMS 7408C
F	C : 0 % M : 46 % J : 88 % N : 0 %	R : 223 V : 156 B : 57	PMS 716C
G	C : 0 % M : 100 % J : 100 % N : 0 %	R : 193 V : 0 B : 31	PMS 1797C

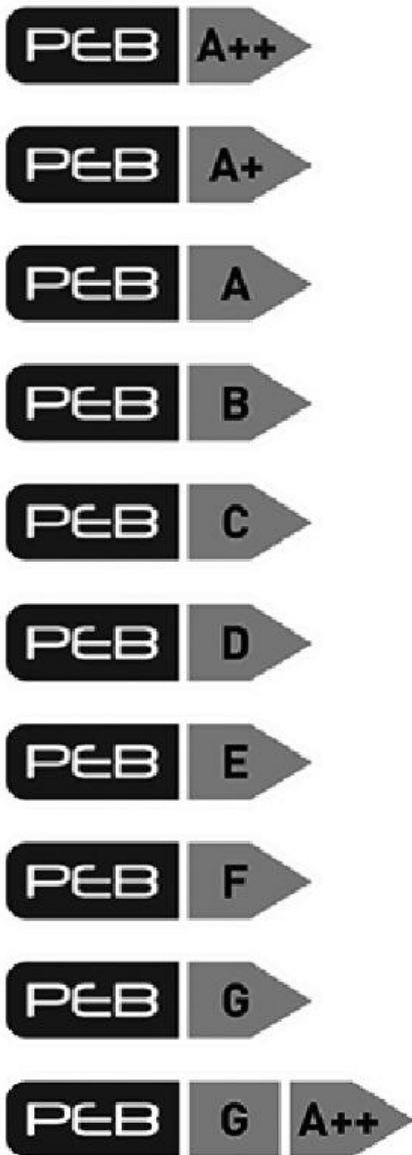
2.4. Lorsque la forme graphique est insérée sur un fond blanc, elle est reproduite conformément aux modèles suivants :



2.5. Lorsque la forme graphique n'est pas insérée sur un fond blanc, elle est reproduite conformément aux modèles suivants, le liseré blanc étant conservé :



2.6. Lorsque la forme graphique est insérée au format noir et blanc, elle est reproduite ci suivants :



## CHAPITRE II. — Mode de diffusion des supports de publicité.

### 1. Annonces imprimées dans les journaux et magazines.

1.1. Les annonces figurant dans les médias imprimés (journaux, magazines) et les affiches, ne comprenant pas de représentations graphiques ou photographiques, respectent les exigences suivantes :

Mention	Classe énergétique et code unique
Format	Police de caractère (ou pour les particuliers, graphie) principale de l'annonce
Emplacement	Dans la section de l'annonce propre aux aspects énergétiques du bien A défaut, dans la section comprenant les caractéristiques techniques du bien (dimensions, chauffage,...) A titre subsidiaire, dans le corps du texte contenant la description générale du bien
Couleur	Couleur utilisée pour la description du bien
Taille minimale	Taille de caractère utilisée pour la description du bien

1.2. Les annonces figurant dans les médias imprimés (journaux, magazines) et les affiches, comprenant des représentations graphiques ou photographiques du bien, respectent les exigences suivantes :

Mentions	Classe énergétique	Code unique
Format	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration	Police de caractère principale de l'annonce
Emplacement	Mise en évidence dans l'annonce, à proximité immédiate du prix A défaut, à proximité immédiate de la description du bien A titre subsidiaire, incrustée dans la représentation graphique ou photographique du bien	Dans la section de l'annonce propre aux aspects énergétiques du bien A défaut, dans la section comprenant les caractéristiques techniques du bien (dimensions, chauffage,...) A titre subsidiaire, dans le corps du texte contenant la description générale du bien
Couleur	Couleur de la forme graphique mise à disposition par l'administration	Couleur utilisée pour la description du bien
Mentions	Classe énergétique	Code unique
Taille minimale	Taille de la hauteur de ligne de l'adresse ou du prix du bien A défaut, taille de la hauteur de ligne de la description du bien Hauteur minimale : 4 mm ou, pour les affiches, 8 mm	Taille de caractère utilisée pour la description du bien

## 2. Listes de biens immobiliers.

2.1. Les listes de biens immobiliers ne comprenant pas de représentations graphiques ou photographiques respectent les exigences suivantes :

Mention	Classe énergétique
Format	Police de caractère principale de l'annonce
Emplacement	Dans une section ou colonne spécifique, selon la même présentation que les autres détails du bien
Couleur	Couleur utilisée pour le listing et les autres détails du bien
Taille minimale	Taille de caractère utilisée pour les autres détails du bien

2.2. Les listes de biens immobiliers comprenant des représentations graphiques ou photographiques respectent les exigences suivantes :

Mentions	Classe énergétique	Code unique
Format	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration	Police de caractère principale de l'annonce
Emplacement	Mise en évidence dans le listing, à proximité immédiate du prix A défaut, à proximité immédiate de la description générale du bien A titre subsidiaire, incrustée dans la représentation graphique ou photographique du bien	Dans la section de l'annonce propre aux aspects énergétiques du bien A défaut, dans la section comprenant les caractéristiques techniques de l'unité (dimensions, chauffage,...) A titre subsidiaire, dans le corps du texte contenant la description générale du bien.
Couleur	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration	Couleur utilisée pour le listing et les autres détails du bien
Taille minimale	Taille de la hauteur de ligne de l'adresse ou du prix de l'unité A défaut, taille de la hauteur de ligne de la description du bien Hauteur minimale : 4 mm	Taille de caractère utilisée pour les autres détails du bien

### 3. Brochures et dépliants.

Les brochures et dépliants contenant des informations détaillées relatives à un bâtiment, un lot d'unités ou un immeuble à appartements respectent les exigences suivantes :

Mentions	Classe énergétique	Code unique, consommation spécifique d'énergie primaire (kWh/m <sup>2</sup> .an) et consommation théorique totale d'énergie primaire (kWh/an)
Présentation	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration	Police de caractère principale de l'annonce
Emplacement	Mise en évidence dans la première page de la brochure ou du dépliant, à proximité immédiate du prix A défaut, à proximité immédiate de la description du bien A titre subsidiaire, incrustée dans la représentation graphique ou photographique du bien	Dans la section de l'annonce propre aux aspects énergétiques du bien A défaut, dans la section comprenant les caractéristiques techniques du bien (dimensions, chauffage,...) A titre subsidiaire, dans le corps du texte contenant la description générale du bien.
Couleur	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration	Couleur utilisée pour la description du bien
Taille minimale	Taille de la hauteur de ligne de l'adresse ou du prix A défaut, taille de la hauteur de ligne de la description du bien Hauteur minimale : 4 mm	Taille de caractère utilisée pour la description du bien

Lorsque le support vise plusieurs unités non comprises dans un lot, les règles visées au 1 sont applicables.

### 4. Internet

4.1. Les pages internet contenant des listes de biens relatives aux résultats des recherches, en ce compris au moyen d'applications mobiles, respectent les exigences suivantes :

Mention	Classe énergétique
Présentation	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration
Emplacement	Mise en évidence dans l'annonce, à proximité immédiate du prix A défaut, dans le corps du texte contenant la description générale du bien A titre subsidiaire, incrustée dans ou à proximité immédiate de la représentation graphique ou photographique du bien
Couleur	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration
Taille minimale	Taille de la hauteur de ligne de l'adresse ou du prix du bien A défaut, taille de la hauteur de ligne de la description du bien Hauteur minimale : 20 pixels



4.2. Les pages internet détaillées (en ce compris les pages consultées au moyen d'applications mobiles) relatives aux biens respectent les exigences suivantes :

Mentions	Classe énergétique	Code unique, consommation spécifique d'énergie primaire (kWh/m <sup>2</sup> .an) et consommation théorique totale d'énergie primaire (kWh/an)
Présentation	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration	Police de caractère principale de l'annonce
Emplacement	Mis en évidence dans l'annonce, à proximité immédiate du prix A défaut, à proximité immédiate de la de la description du bien A titre subsidiaire, incrustée dans la représentation graphique ou photographique du bien	Dans une section propre aux aspects énergétiques A défaut, à proximité immédiate de la description du bien
Couleur	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration	Couleur utilisée pour la description du bien
Taille minimale	Taille de la hauteur de ligne de l'adresse ou du prix de l'unité A défaut, taille de la hauteur de ligne de la description du bien Hauteur minimale : 20 pixels	Taille de caractère utilisée pour la description du bien

#### 5. Marketing direct

Les courriers imprimés ou diffusés de manière électronique (en ce compris l'envoi important de courriels simultanément à plusieurs destinataires, lettres d'informations) respectent les exigences suivantes :

Mentions	Classe énergétique	Code unique, consommation spécifique d'énergie primaire (kWh/m <sup>2</sup> .an) et consommation théorique totale d'énergie primaire (kWh/an)
Présentation	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration	Police de caractère principale de l'annonce
Emplacement	Mis en évidence dans la première page du support, à proximité immédiate du prix A défaut, à proximité immédiate de la description du bien A titre subsidiaire, incrustée dans la représentation graphique ou photographique du bien	Dans une section propre aux aspects énergétiques A défaut, à proximité immédiate de la description du bien
Couleur	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration	Couleur utilisée pour la description du bien
Taille minimale	Taille de la hauteur de ligne de l'adresse ou du prix A défaut, taille de la hauteur de ligne de la description du bien Hauteur minimale : 4 mm ou 20 pixels pour les supports diffusés de manière électronique	Taille de caractère utilisée pour la description du bien

## 6. Publicités télévisuelles

Les publicités diffusées à la télévision ou sur internet au format vidéo respectent les exigences suivantes :

Mentions	Classe énergétique	Code unique
Présentation	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration	Même police de caractère que la police principale de l'annonce
Emplacement	Mis en évidence dans la publicité, pour être lisible	A proximité de la mention graphique de la classe énergétique, suffisamment longtemps pour être lisible
Couleur	Sous la forme graphique mise à disposition par l'administration	Couleur utilisée pour les autres informations écrites apparaissant à l'écran. A défaut, dans une couleur permettant à la mention du code unique d'être lisible
Taille minimale	Taille des autres détails du bien affichés à l'écran au même moment	Taille des autres détails du bien affichés à l'écran au même moment

## 7. Radio

Les publicités exclusivement audio, diffusées à la radio, à la télévision ou par internet mentionnent oralement la classe énergétique de l'unité PEB faisant l'objet de l'annonce.

Vu pour être annexé à l'arrêté ministériel du 23 décembre 2014 relatif aux modalités d'application de l'article 48 de l'arrêté du Gouvernement wallon du 15 mai 2014 portant exécution du décret du 28 novembre 2013 relatif à la performance énergétique des bâtiments.

Namur, le 23 décembre 2014.

Le Ministre des Pouvoirs locaux, de la Ville, du Logement et de l'Energie,  
P. FURLAN

---